

## FINALITÀ CORSO

La comunicazione di massa e la ricerca scientifica costituiscono gli aspetti più caratteristici del nostro tempo. La notizia scientifica, una volta riservata, poco divulgata, è divenuta parte integrante della sfera pubblica. La comunicazione tra specialisti e non specialisti avviene attraverso una pluralità di media: stampa quotidiana e specializzata, televisione, radio e Internet. Questa situazione rende indispensabile la presenza di una figura professionale che sappia tradurre situazioni e linguaggi difficili, specialistici, in un testo comunicativo fruibile dalla maggior parte dei cittadini.

Lo specialista che il corso mira a formare è un mediatore di notizie - giornalista o comunicatore - in grado di redigere un'informazione chiara e corretta. Il giornalista e il comunicatore scientifico non sono solo gli intermediari, l'interfaccia tra laboratori e opinione pubblica: svolgono lo stesso ruolo anche tra gli scienziati di diverse discipline.

Insomma, rigore scientifico e chiarezza di linguaggio devono diventare il binomio perfetto per una giusta ed efficace diffusione dell'informazione; informazione scientifica, certo, ma la figura professionale che si intende formare potrà intervenire in qualsiasi altro contesto della società, dove sono necessari dei mediatori professionisti che hanno fatto della divulgazione il campo privilegiato della loro competenza.

## SBOCCHI PROFESSIONALI

La figura che il master intende formare potrà lavorare come specialista dell'informazione in testate giornalistiche, aziende radiotelevisive, siti Internet, uffici stampa, uffici di relazione con il pubblico, enti di ricerca e nella comunicazione aziendale.

## OBIETTIVI FORMATIVI E CONTENUTI

I temi trattati durante il corso comprendono: aspetti teorici e pratici della comunicazione scientifica, scienza e società, tecniche della scrittura nei vari media, le frontiere della ricerca scientifica e la loro comunicazione (con particolare riferimento alle scienze della vita). Tra i docenti del corso vi sono esperti della comunicazione scientifica, storici e filosofi della scienza, studiosi del rapporto scienza e società, scienziati. Ai seminari in presenza saranno invitati professionisti della comunicazione e del giornalismo scientifico.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

- interpretare messaggi, contenuti specialistici e tradurli in messaggi comprensibili da un largo pubblico di utenti;
- progettare e produrre un testo comunicativo, sia esso scritto, audiovisivo o telematico;
- usare Internet per la ricerca, la validazione e la produzione di informazioni;
- redigere un'informazione chiara e corretta.

Insegnamento	Ore	Crediti	Docente *
01 - Workshop: lavorare in gruppo e in rete	15	3	Chiara Nardo (psicologa del lavoro)
02 - Storia della scienza e prospettive attuali (L'uomo, la sua evoluzione e l'ambiente)	45	9	Marco Bresadola (unife) Guido Barbujani (unife) Carlo Peretto (unife) Michele Simonato (unife)
03 - Internet per la ricerca e la produzione di informazioni scientifiche	30	6	Francesca Noceti (giornalista scientifica)
04 - Teoria e tecniche dell'informazione e della comunicazione mediale	25	5	Paolo Frignani (unife)
05 - Elementi di comunicazione della scienza	30	6	Domenico Pitrelli (SISSA – Trieste)

06 - Psicologia della comunicazione e analisi testuale	30	6	Loredana La Vecchia (unife)
07 - Tecniche di analisi di contenuto	30	6	Giancarlo Sturloni (SISSA – Trieste)
08 - Scrivere e commentare la scienza per il web	30	6	Michele Fabbri (giornalista scientifico)
09 - Scrivere un articolo	25	5	Michele Fabbri (giornalista scientifico)
10 - Filosofia del linguaggio scientifico	15	3	Marilena Andronico (unife)
11 - Informatica per le scienze umane: la cooperazione in rete	20	4	Michelangelo Ferraro (esperto di web content)
12 - Filosofia della scienza: tematiche attuali (L'universo e il nano-mondo)	25	5	Marcello D'Agostino (unife) Fabio Mantovani (unife) Maria Anita Rampi (unife)
Tirocinio	150	6	

\* Unife indica docenti dell'Università di Ferrara

#### MODALITÀ DIDATTICA

Le attività didattiche si svolgono on-line e prevedono l'utilizzo di Internet e della piattaforma di E-learning. Lo studente preparerà gli esami con il supporto di videolezioni, unità testuali, test formativi e forum nonché con l'affiancamento costante dei tutor che lo accompagneranno lungo tutto il percorso didattico. Sono previsti seminari in presenza, così come in presenza sono gli esami e la discussione della prova finale.

#### DIREZIONE

**Dott. Marco Bresadola** , **Dott. Michele Fabbri**

#### INFORMAZIONI

Scadenza iscrizioni: 15.01.2009

Costo: € 1.850,00

Crediti: 70

Per ulteriori informazioni: [helpdesk@omniacom.org](mailto:helpdesk@omniacom.org) / tel. 0532.800050

Per informazioni amministrative: [distanza@unife.it](mailto:distanza@unife.it) / tel. 0532.455266 (lun-mar-mer-ven12.30/13.30)

Ultimo aggiornamento ( mercoledì 5 ottobre 2008 )